

## КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИГА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ

**ХУДОЙНАЗАРОВ Фахритдин Хаитович**

*Термиз иқтисодиёт сервис университети*

*2-босқич магистранти*

*+998972441967*

*[faxriolam@gmail.com](mailto:faxriolam@gmail.com)*

### АННОТАЦИЯ

*Мақолада кичик бизнес субъектлари фаолиятида инновацион технологияларни қўллашнинг долзарб масалалари тадқиқ этилган. Инновацион технологияларнинг кичик бизнес ривожланишига таъсири ва самарадорлигини ошириш йўллари кўриб чиқилган. Кичик бизнесда рақамли технологияларни қўллашнинг асосий йўналишлари - электрон савдо, CRM ва ERP тизимлари, булутли хизматлар, онлайн банкинг, автоматлаштириш тизимлари самарадорлиги асосланган. Тадқиқот натижалари асосида кичик бизнесни инновацион ривожлантириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.*

**Калит сўзлар:** *кичик бизнес, инновацион технологиялар, рақамлаштириш, самарадорлик, ривожланиш тенденциялари, рақамли трансформация.*

## ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

**Худайназаров Фахритдин Хайтович**

*Термезский университет экономики и сервиса*

*магистрант 2-го курса*

*+998972441967*

*[faxriolam@gmail.com](mailto:faxriolam@gmail.com)*

### АННОТАЦИЯ

*В статье исследованы актуальные вопросы применения инновационных технологий в деятельности субъектов малого бизнеса. Рассмотрено влияние инновационных технологий на развитие малого бизнеса и пути повышения его эффективности. Обоснована эффективность основных направлений применения цифровых технологий в малом бизнесе - электронной коммерции, CRM и ERP систем, облачных сервисов, онлайн-банкинга, систем автоматизации. На основе результатов исследования разработаны практические рекомендации по инновационному развитию малого бизнеса.*

**Ключевые слова:** *малый бизнес, инновационные технологии, цифровизация, эффективность, тенденции развития, цифровая трансформация.*

## IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN SMALL BUSINESS ACTIVITIES

**Khudaynazarov Fakhritdin Khaitovich**

*Termez University of Economics and Service*

*2 st year master's student*

+998972441967

[\*faxriolam@gmail.com\*](mailto:faxriolam@gmail.com)

### ABSTRACT

*The article examines current issues of implementing innovative technologies in small business activities. The impact of innovative technologies on small business development and ways to increase its efficiency are considered. The effectiveness of key digital technology applications in small business - e-commerce, CRM and ERP systems, cloud services, online banking, and automation systems - has been substantiated. Based on the research results, practical recommendations for innovative development of small business have been developed.*

**Keywords:** *small business, innovative technologies, digitalization, efficiency, development trends, digital transformation.*

### КИРИШ

Рақамли иқтисодиётни такомиллаштириш ижтимоий, иқтисодий, сиёсий ва ҳуқуқий асосларга оид илмий тадқиқотларнинг нодавлат соҳада амалга ошириладиган ислохотларга таъсири ҳамда Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодиётидаги инновацион ташаббуслар жамиятнинг ҳар томонлама ривожланишида муҳим аҳамиятга эга. Хусусан, рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 2,2 фоизни ташкил этмоқда, энг яхши оптимал кўрсаткич эса 7-8% ҳисобланади. Буюк Британияда бу кўрсаткич 12,4%, Жанубий Кореяда 6,9%, Россияда 2,8% ва Қозоғистонда 3,9% ни ташкил қилади.

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш тенденциялари ва имкониятлари замонавий рақамли технологияларнинг иқтисодиётнинг турли тармоқларига жорий этилиши билан узвий боғлиқдир. Президент Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномасида рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилиб, «Рақамли Ўзбекистон – 2030» дастурини ишлаб чиқиш режалаштирилган. [1]

Замонавий иқтисодиётда кичик бизнес субъектларининг самарали фаолияти кўп жиҳатдан инновацион технологияларни қўллаш билан боғлиқ. Рақамли технологиялар тадбиркорлик фаолиятини такомиллаштириш, харажатларни камайтириш ва рақобатбардошликни оширишнинг муҳим воситасига айланмоқда.

Ўзбекистонда кичик бизнесни ривожлантириш давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. 2023 йилда қабул қилинган давлат дастурлари доирасида соҳани қўллаб-қувватлаш учун маблағ ажратилган. Бироқ, кичик бизнес субъектларининг инновацион технологиялардан фойдаланиш даражаси ҳали етарли эмас.

Мазкур тадқиқотнинг мақсади кичик бизнес субъектлари фаолиятида инновацион технологияларни қўллаш ҳолатини ўрганиш ва самарадорлигини ошириш йўллари аниқлашдан иборат. Тадқиқот натижалари асосида соҳани янада ривожлантириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот давомида статистик таҳлил, қиёсий таҳлил ва тизимли ёндашув усулларидан фойдаланилди. Худудлар кесимида кичик бизнеснинг ривожланиш тенденциялари ва инновацион технологияларни жорий этиш имкониятлари ўрганилди.

### **Тадқиқот методологияси**

Мавзунини илмий тадқиқ қилишда тизимли таҳлил, статистик таҳлил ва илмий абстракция каби ёндашувлар қўлланилган. Мақолада мамлакат миллий иқтисодиётидаги аҳамияти кўриб чиқилади. Кичик бизнес субъектлари фаолиятига инновацион технологияларни жорий этиш мавзусини ўрганиш турли хил ёндашувлар, жумладан қиёсий таҳлил, иқтисодий таққослаш ва таҳлил қилиш, мантиқий фикрлашни ўз ичига олади.

### **Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили**

Инновацион технологияларни жорий этиш мавзусидаги адабиётлар асосан кичик бизнеснинг иқтисодий ўсишдаги ролига бағишланган. Таниқли иқтисодчилар, масалан, Йозеф Шумпетернинг инновацион назариясида, инновациялар янги маҳсулотлар, технологиялар, бозорлар ва ташкилотчилик шакллари яратиш орқали иқтисодий ўсишни таъминловчи асосий омил сифатида қаралади. Шунингдек, замонавий инновацион ғояларнинг ривожланиш жараёнлари ва иқтисодиётга кўрсатаётган таъсирини таҳлил қилган.[2] И.М. Барабашовага кўра, кичик бизнесда инновацияларни ривожлантириш мамлакат иқтисодиёти учун муҳим аҳамиятга эга. Бу соҳанинг ривожланиши иқтисодий ўсиш, фан-техника тараққиёти ва бозор ҳажмининг кенгайишини таъминлайди. [3]

К. И. Сирожиддинов, И. В.Ходжибаевалар барқарор иқтисодий ўсиш ва жаҳон бозорида рақобатбардошликни таъминлаш учун кичик бизнес субъектлари асосий эътиборни фан ва техника ютуқлари ва инновацияларини жорий этишга қаратиш муҳимлигини таъкидлайди. [4] Р.Э. Яхшибоев ва Ш.Ш. Атаджановлар рақамлаш бизнес жараёнларини асосли ўзгартириш, ахборотга кириш имкониятларини яхшилаш, операцион жараёнларни оптималлаштириш ва рақобатбардошликни ошириш муҳимлигини таъкидлашади. Улар жараёнларни автоматлаштириш, катта маълумотлардан фойдаланиш (Big Data), булутли технологиялар, нарсалар интернетини (IoT) ва электрон тижорат каби рақамли технологияларни жорий этишни таклиф этадилар. [5]

### **Таҳлил ва натижалар**

Замонавий иқтисодиётда инновацияларнинг роли тобора ортиб бормоқда. Ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, ялпи ички маҳсулот ўсишининг асосий қисми инновацион фаолият ҳисобига таъминланмоқда.

Илмий тадқиқотлар натижалари кўрсатишича, билим ва инновацияларга йўналтирилган маблағлар анъанавий капитал қўйилмаларга нисбатан юқори самара беради. Бу айниқса кичик инновацион корхоналар фаолиятида яққол намоён бўлмоқда. Масалан, АҚШ ва Европада энг муҳим ихтироларнинг аксарияти айнан кичик корхоналар томонидан яратилган.

Ҳозирги кунда жаҳон инновацион бозорида АҚШ, Япония ва Германия етакчилик қилмоқда. Улар илм-фанга асосланган маҳсулотлар экспортда юқори кўрсаткичларга эга.

Кичик корхоналарнинг инновацион фаолиятдаги самарадорлиги юқори бўлиб, бу АҚШ ва Ғарбий Европа тажрибасида ўз исботини топган. XX асрда яратилган 58 та муҳим ихтиродан 46 таси айнан кичик корхоналар томонидан амалга оширилган.

Кичик корхоналар илмий тадқиқотларга йўналтирилган маблағлардан самарали фойдаланади. 500 нафаргача ходими бўлган фирмалар сарфлаган ҳар бир доллар йирик корпорацияларга нисбатан 24 марта кўпроқ инновация яратган.

Ҳозирги кунда жаҳон инновацион бозорининг ҳажми 2.3 триллион долларни ташкил этади. Етакчи давлатлар орасида АҚШ 700 миллиард, Германия 530 миллиард ва Япония 400 миллиард долларлик илмий маҳсулотлар экспорт қилмоқда. Энг ривожланган 7та давлат макротехнологияларнинг 80 фоизини назорат қилади. [6]

Ўзбекистонда ҳам барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун инновацион ривожланиш йўлини танлаш, илмий-тадқиқот фаолиятига хусусий

секторни жалб этиш ва кичик инновацион корхоналарни ривожлантириш зарур. Бу рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва иқтисодиётни модернизация қилиш имконини беради.

Ўзбекистонда кичик бизнес энг муҳим иқтисодий секторлардан бири ҳисобланади. Кичик бизнесдаги тадбиркорлар янги технологияларни жорий этиш орқали ўз фаолиятларини самарали қилиш имкониятига эга. 2023 йилда қабул қилинган давлат дастурлари кичик бизнеснинг ривожланишини тўғридан-тўғри рағбатлантиришга қаратилган бўлиб, шундан келиб чиқиб, давлат томонидан 6 триллион сўм маблағ ажратилган.[7] Кичик тадбиркорларнинг банк кредитларига мурожаат қилишида баъзи муаммолар кузатилмоқда. Шунинг учун давлат томонидан барқарор банкларни жалб қилиш ва кредитларни арзон шаффоф ҳамда имтиёзли шаклларда тақдим этиш муҳим аҳамиятга эга.

Тадбиркорларнинг замонавий технологиялардан фойдаланиш бўйича билим ва кўникмаларини ошириш зарур. Бунинг учун таълим дастурларини такомиллаштириш, тадбиркорлар учун тренинглари ташкил этиш муҳимдир. Ўзбекистонда инновацион технологияларнинг ривожланиши мамлакат иқтисодиётини диверсификация қилиш ва ривожлантиришда катта аҳамият касб этади. Кичик бизнесларда инновацияларнинг жорий этилиши ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва маҳсулот сифатига ижобий таъсир кўрсатишга замин яратади. Шунингдек, кичик бизнесларни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган давлат дастурлари инновацион фаолият учун қулай муҳит яратишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлиб, ўқув, молиялаштириш ва маслаҳат бериш дастурларини ўз ичига олади. Бу эса инновацияларни жорий этиш имкониятини янада кенгайтиради.

**Кичик тадбиркорлик субъектларининг жами бандликдаги улуши  
(вилоятлар кесимида) [8].1-жадвал**

Вилоят/Шаҳар	2019	2020	2021	2022	2023
Андижон	76.2	74.5	74.5	73.9	74.1
Бухоро	74.9	74.2	74.2	74.1	74.8
Жиззах	82.1	80.8	80.7	80.2	81.0
Қашқадарё	76.1	74.9	74.2	74.3	74.3
Навоий	79.7	78.4	78.8	77.3	77.0
Наманган	78.5	78.1	78.5	78.2	77.5
Самарқанд	55.0	51.9	52.3	51.1	51.4
Сурхондарё	82.8	81.6	82.2	81.0	80.6
Сирдарё	82.8	81.7	81.5	80.9	81.3
Тошкент вилояти	79.6	78.2	78.4	76.9	77.2
Фарғона	76.4	74.5	74.4	72.9	72.4
Хоразм	72.8	70.8	69.8	70.0	70.3
Тошкент шаҳри	79.4	78.4	78.5	78.7	79.3

### Манба муаллиф томонидан тузилган.

Жадвалда, Ўзбекистоннинг турли ҳудудлари бўйича 2019 йилдан 2023 йилгача бўлган кичик бизнесдаги бандлик улуши динамикаси акс эттирилган. Жадвалда ҳар бир вилоят ва шаҳар учун беш йил давомидаги бандлик улуши фоизларда берилган. Жадвал таҳлилидан келиб чиқиб, Ўзбекистоннинг турли ҳудудларида кичик бизнесдаги бандлик улушида турли тенденциялар кузатилмоқда. Қуйидаги асосий нукталарни таъкидлаш мумкин: Жиззах, Сурхондарё ва Сирдарё вилоятларида кичик бизнесдаги бандлик улуши анча юқори бўлиб, деярли барқарорлигини сақлаб қолган. Бу ҳудудларда кичик бизнес иқтисодиётнинг муҳим драйверларидан бири эканлигини кўрсатади. Андижон, Бухоро, Наманган ва Тошкент шаҳри каби ҳудудларда кичик бизнесдаги бандлик улуши бироз камайган бўлсада, умумий даражада барқарорлигини сақлаган. Бу ҳудудларда ҳам кичик бизнес иқтисодиётга катта таъсир кўрсатиб келмоқда. Самарқанд, Фарғона ва Хоразм вилоятларида кичик бизнесдаги бандлик улуши сезиларли даражада камайган. Айниқса, Самарқанд вилоятида 55.0%дан 51.4%гача тушгани, кичик бизнеснинг умумий иқтисодиётдаги улуши пасайиб бораётганини кўрсатади.

Камайиш тенденцияси кузатилаётган вилоятларда давлат томонидан кичик бизнесни қўллаб-қувватлашга қаратилган дастурларни янада ривожлантириш ва янги инвестицияларни жалб қилиш муҳим аҳамиятга эга. Бу

худудларда замонавий инновацияларни жорий этиш ва кичик тадбиркорларнинг кредит олиш имкониятларини яхшилаш зарур. Кичик бизнес тадбиркорларининг замонавий технологиялардан самарали фойдаланишлари учун таълим ва тренинг дастурларини кучайтириш талаб этилади. Шунингдек, ушбу таҳлиллар асосида ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда, барқарорлик ва ўсишни таъминлайдиган ислоҳотлар ўтказилиши мақсадга мувофиқ бўлади.

**Кичик тадбиркорлик субъектларининг кўрсатилган хизматлар ҳажми(вилоятлар кесимида).2-жадвал**

Вилоят/Шаҳар	2020	2021	2022	2023	2024
Андижон вилояти	114052,7	147061,6	181245,0	224443,7	313805,5
Бухоро вилояти	3402,9	4418,3	5291,9	6613,9	14098,5
Жиззах вилояти	7732,0	9658,4	11756,0	14227,0	21239,3
Қашқадарё вилояти	6571,8	8287,1	9785,4	11831,0	16104,5
Навоий вилояти	3095,8	3980,1	4829,4	6469,2	9982,3
Наманган вилояти	7308,0	8999,2	10831,6	13068,7	22040,2
Самарқанд вилояти	3438,9	4382,7	5431,7	6570,8	7923,4
Сурхондарё вилояти	5925,0	7882,8	9742,4	11829,1	21966,7
Сирдарё вилояти	9703,0	12607,9	15511,7	19140,4	25938,7
Тошкент вилояти	5331,3	6938,4	8279,3	9979,1	14658,8
Фарғона вилояти	1842,4	2227,9	2621,2	3111,2	5232,7
Хоразм вилояти	11721,6	15117,3	17944,7	22148,6	28435,6
Тошкент шаҳри	9758,6	12186,4	14564,9	17798,9	28265,6
Жами	4127,2	5390,3	6500,1	7725,1	13691,2
Жами (Хизматлар)	34094,2	44984,8	58154,7	73930,7	84228,0

**Манба муаллиф томонидан тузилган.**

Жадвалдан кўришиб турганидек, Андижон вилояти энг юқори кўрсаткичга эга (313,805.5 млн сўм, 2024 йил), Тошкент шаҳри иккинчи ўринда (28,265.6 млн сўм, 2024 йил), Хоразм вилояти ҳам юқори кўрсаткичларни намойиш этмоқда (28,435.6 млн сўм, 2024 йил). Барча ҳудудларда ижобий ўсиш тенденцияси кузатилмоқда. Энг юқори ўсиш суръати Андижон вилоятида қайд этилган. Сирдарё вилояти ҳам сезиларли ўсишни кўрсатган. Фарғона, Самарқанд вилоятларида паст кўрсаткичда фаолият олиб боришган.

Кўрсатилган хизматлар ҳажмидан келиб чиқиб, паст кўрсаткичли ҳудудларда қўшимча рағбатлантириш чораларини кўриш, муваффақиятли

худудлар тажрибасини бошқа вилоятларга тарғиб этиш, кичик тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурларини такомиллаштириш тавсия этилади.

Ўзбекистонда кичик бизнес самарадорлигини ошириш учун замонавий технологиялардан фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади. Бунда электрон савдо, CRM ва ERP тизимлари, булутли хизматлар ва мобил иловалар каби рақамли ечимлар асосий ўрин тутди. Молиявий операцияларни онлайн банкинг, электрон тўловлар ва краудфандинг орқали амалга ошириш бизнес самарадорлигини оширади. Маркетинг соҳасида ижтимоий тармоқлар, мақсадли реклама ва сунъий интеллект технологиялари қўлланилади. Ишлаб чиқаришни автоматлаштириш, 3D босиб чиқариш ва “ақлли” омборхона тизимларини жорий этиш орқали меҳнат унумдорлигини ошириш мумкин. Бошқарув тизимини такомиллаштиришда масофавий иш платформалари ва бизнес жараёнларни автоматлаштириш воситалари самарали натижа беради.

### **ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР**

Худудий таҳлиллар натижасида Андижон, Тошкент шаҳри ва Хоразм вилоятлари инновацион технологияларни жорий этишда етакчилик қилаётгани аниқланди. Самарқанд ва Фарғона вилоятларида эса технологик ривожланиш суст кечмоқда. Бандлик кўрсаткичлари таҳлили Жиззах, Сурхондарё ва Сирдарё вилоятларида кичик бизнесда бандлик даражаси юқори эканлигини кўрсатди. Айрим худудларда эса бандлик улуши камайиш тенденциясига эга. Соҳадаги асосий муаммолар сифатида молиявий ресурслар етишмаслиги, малакали мутахассислар тақчиллиги ва технологик билимлар даражаси пастлиги аниқланди. Молиявий ёрдамни кучайтириш мақсадида имтиёзли кредитлар бериш, грант маблағларини кўпайтириш ва инвестицияларни жалб қилиш тизимини такомиллаштириш зарур. Кадрлар тайёрлаш борасида ўқув курсларини ташкил этиш, амалий тренинглар ўтказиш ва хорижий тажрибани ўрганиш имкониятларини кенгайтириш лозим. Инфратузилмани яхшилаш учун рақамли тизимларни ривожлантириш, технопарклар ташкил этиш ва инновация марказларини кўпайтириш мақсадга мувофиқ. Худудий ривожланишни таъминлаш учун ҳар бир худуднинг имкониятларини ҳисобга олиш, илғор тажрибани тарқатиш ва худудлар ўртасида ҳамкорликни кенгайтириш тавсия этилади.

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 05.10.2020 йилдаги ПФ-6079-сон «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни



самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”  
<https://lex.uz/docs/5030957>

2. Йозеф Алоис Шумпетер (Joseph Alois Schumpeter) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visionary.management.com.ua/management/jozef-alois-shumpeter-joseph-alois-schumpeter/>.

3. Барабашова И.М. РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ // Вестник науки №9 (78) том 2. С. 13 - 18. 2024 г. ISSN 2712-8849 // Электронный ресурс: <https://www.вестник-науки.рф/article/17140> (дата обращения: 06.11.2024 г.)

4. Сирождидинов, К. И. Стимулирование и поддержка инновационного развития малого бизнеса в Узбекистане / К. И. Сирождидинов, И. В. Ходжибаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 873-875. — URL: <https://moluch.ru/archive/114/29884/> (дата обращения: 06.11.2024).

5. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИСРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. (2024). Innovations in Science and Technologies, 1(1), 1-10. <https://innoist.uz/index.php/ist/article/view/16>

6. Ашуров, М. С. ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИ ИННОВАЦИОН МОДЕЛГА ЎТИШИНИНГ АЙРИМ ЙЎНАЛИШЛАРИ//SCIENCE PROBLEMS.UZ. — 2023. Ns S/3 (3)- 2023. — С. 93-99

7. <https://www.gazeta.uz/ru/2023/09/19/business/>

8. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2>